



# Makuake

アタラシイものや体験の応援購入サービス

## Vision

生まれるべきものが生まれ  
広がるべきものが広がり  
残るべきものが残る世界の実現

## 仕組み



## 応援購入とは？

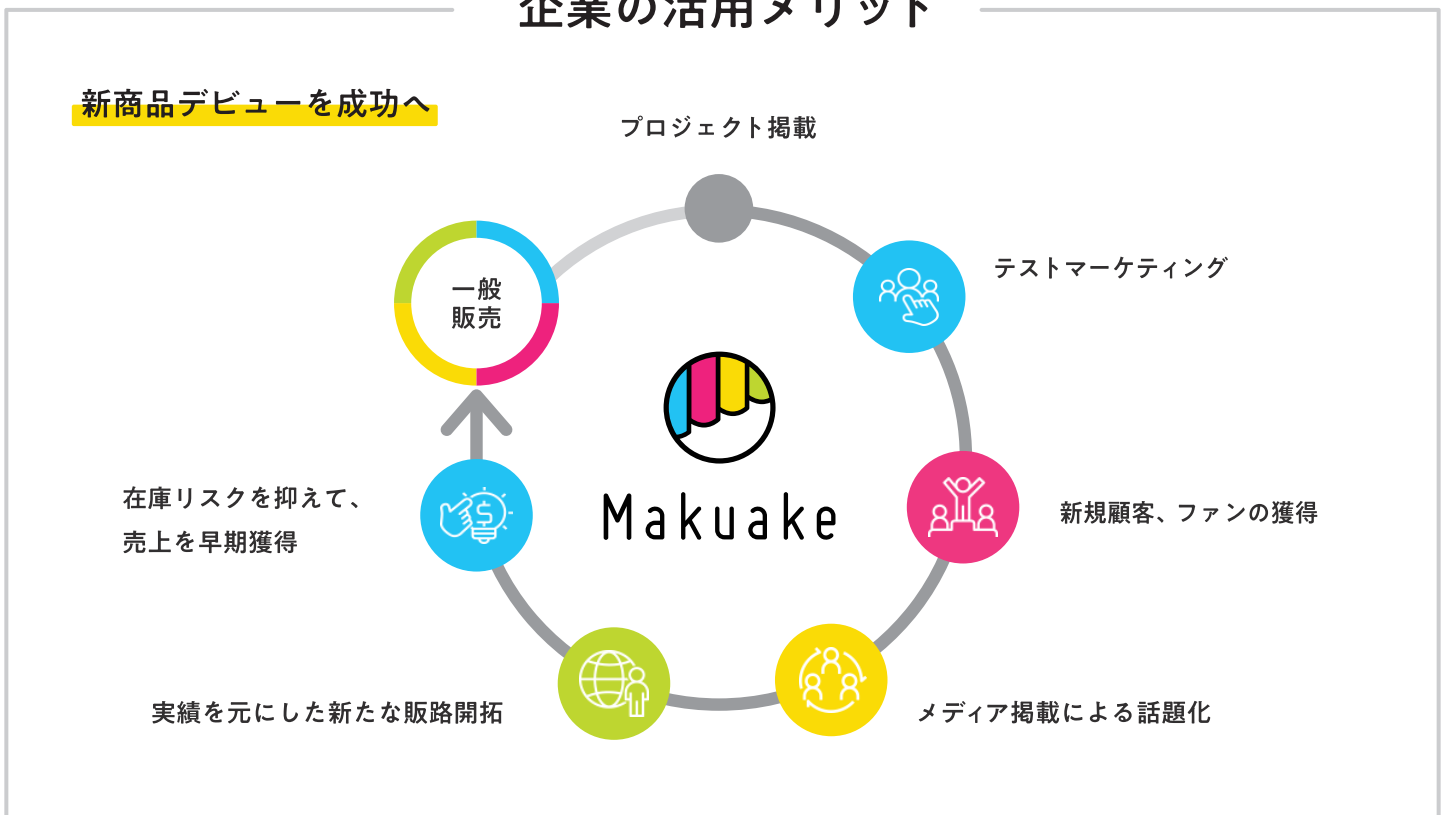
購入することで応援の気持ちを示す、新しいサービスの形



商品を作った背景、作り手の思い、こだわりを  
しっかり知った上で応援購入をできる仕組み

## 企業の活用メリット

### 新商品デビューを成功へ



## 企業の活用事例

新コンセプト商品としては稀な  
4日で売上1億円超えを達成



キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
コンシューマ事業戦略本部 本部長  
横山 武尚 様

新商品にして創業以来の売上達成  
※1SKUあたり売上



株式会社ナンガ  
代表取締役社長  
横田 智之 様

従来の新商品導入手法ではみられない新しい  
話題の循環を実感。

Makuakeがなかったら、企画会議にかけたとして  
も新商品展開には至らなかった。

## 事例インタビューの詳細はこちら

※その他質問・掲載申込に関しても右記よりお問い合わせください



## その他活用事例



「Makuake」歴代応援購入最高額を更新  
**Honbike** ※2021年6月時点

応援購入総額  
**623,650,600円**

スタイリッシュなチェーンレス  
電動アシスト自転車



0.1mmが15万本!  
**熊野筆ボディブラシ**

応援購入総額  
**47,666,892円**

国内外問わず指名される  
ブランド筆



魔法がかけられたデザート  
**Cheesecake HOLIC**

応援購入総額  
**80,484,110円**

長谷川稔が手がける  
中毒必至のチーズケーキ



雪駄 × スニーカー  
**unda - 雲駄 -**

応援購入総額  
**21,675,600円**

雪駄とスニーカーを掛け合わせた  
新しい履物



カスタマイズポータブル電源  
**RIVER 600 シリーズ**

応援購入総額  
**509,267,400円**

「安心・安全・安定」を満たした  
次世代ポータブル電源



日本初!  
**大学構内の日本酒蔵**

応援購入総額  
**29,667,400円**

上川大雪酒造が北海道十勝の  
国立帯広畜産大学に創設